

الف) عنوان درس به فارسی: فعالیت رسانه ای در ورزش
 عنوان درس به انگلیسی: Media Activity in Sport

| | | | | | |
|--|---|---|--|-------------------------------|----------------|
| دروس هم‌نیاز: | دروس پیش‌نیاز: مدیریت اماکن و رویدادهای ورزشی مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی | نوع واحد | | | تعداد واحد: ۲ |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> انتخابی | <input type="checkbox"/> تخصصی | <input type="checkbox"/> پایه | تعداد ساعت: ۳۲ |
| | | <input type="checkbox"/> عملی | <input checked="" type="checkbox"/> نظری | | |
| آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> | | | | | |

ب) هدف کلی:

مطالعه انواع رسانه های گوناگون ورزشی، نحوه خبرنگاری و خبرنگاری و سیاست گذاری در رسانه ها

اهداف ویژه:

- رسانه‌های ورزشی و انواع فعالیت‌های رسانه ای در ورزش
- اصول خبرنگاری و خبرنگاری در ورزش
- اصول اجرای فعالیت‌های رسانه ای در ورزش

پ) سرفصل:

۱. اهمیت و نقش رسانه های گروهی در ورزش
۲. ورزش های رسانه ای
۳. رسانه های ورزشی
۴. گزارش نویسی و خبرنگاری ورزشی
۵. اصول اجرا در برنامه های رسانه های ورزشی
۶. مسائل اخلاقی و حقوقی در وسائل ارتباط جمعی
۷. نقش رسانه ها در گسترش ورزش در جامعه
۸. نحوه سیاست گذاری در رسانه ها

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) روش ارزشیابی:

فعالیت‌های کلاسی در طول ترم

آزمون پایان ترم

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع:

- ۱- قاسمی، حمید؛ تجاری، فرشاد، کشکر، سارا (۱۳۹۴). فعالیت های رسانه ای در ورزش. چاپ چهارم، انتشارات بامداد کتاب، تهران.
- ۲- راندوس، فیل (۲۰۰۵). روزنامه نگاری ورزشی. ترجمه: کشکر، سارا، قاسمی، حمید (۱۳۸۹). چاپ اول انتشارات علم و حرکت، تهران.

