

الف) عنوان درس به فارسی: مبانی کارآفرینی و اشتغال در ورزش  
 عنوان درس به انگلیسی: Fundamental of Entrepreneurship and Occupation in Sport

دروس هم‌نیاز:	دروس پیش‌نیاز:	نوع واحد			تعداد واحد: ۲
		<input type="checkbox"/> انتخابی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی	<input type="checkbox"/> پایه	تعداد ساعت: ۳۲
		<input type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> نظری		
				آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>	
				سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>	

ب) هدف کلی:

مطالعه اصول کارآفرینی و اشتغال در صنعت ورزش

اهداف ویژه:

- آشنایی با تعاریف، مدل‌ها و مبانی نظری کارآفرینی در ورزش
- آشنایی با چگونگی راه اندازی کسب و کارهای ورزشی
- آشنایی با مشاغل ورزشی، بازار کار و استخدام در ورزش

پ) سرفصل:

- ۱- مفاهیم، اصول و مبانی کارآفرینی
- ۲- نظریه های متداول در کارآفرینی
- ۳- موانع و انگیزه‌های کارآفرینی در ورزش
- ۴- ویژگی‌های کارآفرینان ورزشی
- ۵- کارآفرینان، سازمانها و بازارهای ورزشی
- ۶- اهداف کسب و کارها در ورزش
- ۷- فنون کارآفرینی
- ۸- انواع مشاغل ورزشی
- ۹- بازار کار و استخدام در ورزش از نگاه ملی و بین المللی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) روش ارزشیابی:

فعالیت‌های کلاسی در طول ترم

آزمون پایان ترم

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع:

۱. محمد کاظمی، رضا زیویار، فرزاد، مشاری، هما (۱۳۹۲). کارآفرینی در ورزش، پژوهشگاه فروست زیر نظر استانداری اصفهان
۲. طالب پور، مهدی؛ روحانی، میثم و آزادواری، سمیرا (۱۳۹۳). کارآفرینی ورزشی، انتشارات حتمی.
۳. احسانی، محمد، مندلی زاده، زینب (۱۳۹۵). کار آفرینی در ورزش، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس
۴. هلالی زاده معصومه؛ قربانی، محمد حسین، فرجی وفا، وحید (۱۳۹۶). کارآفرینی در فیزیولوژی ورزشی، چاپ اول، انتشارات پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران.
۵. احمدپور داریانی، محمود؛ مقیمی، محمد (۱۳۸۸). مبانی کارآفرینی، انتشارات قراندیش، چاپ هشتم، تهران.

