

مشخصات فردی



نام و نام خانوادگی: ژاله معماری
مرتبه علمی: دانشیار
تلفن داخلی:
پست الکترونیکی: zh.memari@alzahra.ac.ir
آدرس وب سایت:
آخرین مدرک تحصیلی: دکتری

سوابق تحصیلی

کارشناسی: تربیت بدنی و علوم ورزشی
کارشناسی ارشد: تربیت بدنی و علوم ورزشی
دکتری: مدیریت و برنامه‌ریزی در تربیت بدنی

عضویت در مجامع ملی و بین‌المللی

کتاب‌های تألیفی

- ۱- زبان تخصصی تربیت بدنی، ژاله معماری، وحیده کیانمرز، دانشگاه الزهرا(س)، ۱۳۹۲
- ۲- حقوق ورزشی - کنکاشی حقوقی در کسب و کار صنعت ورزش، ژاله معماری، مریم رهبر، نشر راسخ، ۱۳۹۴

کتاب‌های ترجمه شده

- ۱- کتاب زندگی فعال، داروی معجزه آسای سلامتی و طول عمر
- ۲- بیومکانیک ورزش و تمرین (ویراست نخست، ۱۹۹۹)، انتشارات پژوهشگاه تربیت بدنی، ۱۳۹۰
- ۳- بیومکانیک ورزش و تمرین (ویراست دوم، ۲۰۰۵)، انتشارات پژوهشگاه تربیت بدنی، ۱۳۹۳
- ۴- بازاریابی ورزشی - تهیه طرح‌های موفق بازاریابی در ورزش (ویراست دوم، ۲۰۰۹)، دانشگاه الزهرا(س)، ۱۳۹۱

مقالات چاپ شده در نشریات بین‌المللی

- 1-Tabar, M. N., Andam, R., Bahrololoum, H., Memari, Z., & Rezaei Pandari, A. (2020). Study of football social responsibility in Iran with Fuzzy cognitive mapping approach. *Sport in Society*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/17430437.2020.1818720>
- 2-Business Management in the Football Industry from a Supply Chain Management Perspective. *international journal of Sport Marketing and Sponsorship*. DOI (10.1108/IJSMS-02-2020-0025).
- 3- How can clubs play an essential role in talent identification and development programmes? A case study of German football. *Sport in Society*. (Nov, 2020). DOI: 10.1080/17430437.2020.1863372

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- ۱- مدل سازی و بررسی کارایی مدل چهار عاملی امیخته بازاریابی صنعت خدمات ورزش، ژاله معماری - محمد خبیری - مهرزاد حمیدی - انوشیروان کاظم نژاد - جهانگیر بداللهی، حرکت، پاییز ۸۸.

- ۲- مدل اکتشافی آمیخته بازاریابی صنعت خدمات ورزش ایران، ژاله معماری - محمد خبیری - مهرزاد حمیدی - انوشیروان کاظم نژاد - جهانگیر یداللهی، تخصصی مدیریت ورزشی - پژوهش در علوم ورزشی، زمستان ۸۸.
- ۳- مدل سازی هفت عاملی آمیخته بازاریابی صنعت خدمات ورزش کشور، ژاله معماری - محمد خبیری - مهرزاد حمیدی - انوشیروان کاظم نژاد - جهانگیر یداللهی، تخصصی مدیریت ورزشی - پژوهش در علوم ورزشی، بهار ۸۸.
- ۴- راهبردها و برنامه های کلان در توسعه تکواندو ایران، محمد خبیری - ژاله معماری - علیرضا الهی - الهه عرب عامری، مطالعات مدیریت ورزشی - پژوهش در علوم ورزشی، تابستان ۸۹، سال هفتم، شماره ۲۷-۳۳.
- ۵- تحلیل سوات تکواندو جمهوری اسلامی ایران، محمد خبیری - ژاله معماری، مطالعات مدیریت ورزشی، تابستان ۹۱، سال نهم، شماره ۱۵، ۳۰-۱۳.
- ۶- ابعاد ارزیابی عملکرد مربیان ملی کشور - ارائه مقیاس اندازه گیری، مهرزاد حمیدی - ژاله معماری - محسن حمیدی، پژوهش های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی، زمستان ۹۰، سال اول، شماره ۶۸-۲، ۴۹.
- ۷- ابعاد و معیارهای انتخاب مربیان ملی کشور - ارائه مقیاس اندازه گیری، ژاله معماری - مهرزاد حمیدی - محمد اصغری، مدیریت و توسعه ورزش، پاییز و زمستان ۹۱، سال اول، شماره ۷۴-۱، ۵۵.
- ۸- آسیب شناسی ورزش هندبال استان سمنان با استفاده از الگوی برنامه ریزی استراتژیک، علی آقایی - مسعود نادریان جهرمی - ژاله معماری - رضا اندام، مطالعات مدیریت ورزشی، بهار ۹۲، سال دهم، شماره ۴۲-۱۷، ۱۳.
- ۹- تعیین و مدل سازی عوامل تعیین کننده رضامندی مشتریان در مجموعه های خصوصی ورزشی - تفریحی: الگوسازی تحلیل مسیری، ژاله معماری - مریم عبداللهی - محمد اصغری، مطالعات مدیریت ورزشی، تابستان ۹۲، سال دهم، شماره ۱۸، ۱۳۰-۱۱۷.
- ۱۰- مطالعه برنامه آموزش، ارزیابی و ارتقای مربیان ورزش کشورهای منتخب و ارائه پیشنهادات، ژاله معماری - مهرزاد حمیدی - طاهره سیفی، پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی، تابستان ۹۲، سال دوم، شماره ۲، ۱۱۲-۹۹.
- ۱۱- مطالعه اکتشافی معیارهای ارزیابی عملکرد مربیان ملی کشور، مهرزاد حمیدی - ژاله معماری - محمد اصغری، مطالعات مدیریت ورزشی، آذرودی ۹۲، سال دهم، دوره ۵، شماره ۲۰، ۱۲۶-۹۷.
- ۱۲- مطالعه اکتشافی معیارهای انتخاب مربیان ملی کشور، مهرزاد حمیدی - ژاله معماری، مطالعات مدیریت ورزشی، مرداد و شهریور ۹۳، سال یازدهم، شماره ۲۴، ۵۸-۳۱.
- ۱۳- شناسایی ابعاد و تحلیل مدل مسیری ارزیابی درس تربیت بدنی در مدارس ابتدایی، ژاله معماری - الناز گلچین - محمد اصغری جعفرآبادی، فناوری آموزش، زمستان ۹۳، سال ششم، شماره ۱۴۲، ۲-۱۳۱.
- ۱۴- مطالعه نقش کیفیت تعاملی و ارزش ادراک شده در توسعه توجهات رفتاری مشتریان مجموعه های ورزشی خصوصی، ژاله معماری - محمد اصغری - طاهره سیفی، مدیریت و توسعه ورزش، پاییز و زمستان ۹۳، سال دوم، شماره ۲، ۱۲۱-۹۱.
- ۱۵- بخش بندی بازار خدمات مجموعه های ورزشی بخش خصوصی مبتنی بر کیفیت ادراک شده مشتریان، ژاله معماری - محمد اصغری جعفرآبادی - عالیہ مسکین، پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی، بهار ۹۳، سال سوم، شماره ۴، ۱۴۴-۱۲۹.
- ۱۶- ارتباط پایگاه های قدرت مربیان و رضایت مندی ورزشکاران رشته های انفرادی و جمعی، ژاله معماری - ابوالفضل فراهانی - ایرج صنعتی، مطالعات مدیریت ورزشی، فروردین و اردیبهشت ۹۳، دوره ۶ شماره ۲۲، ۱۵۴-۱۲۷.
- ۱۷- شناسایی عوامل و مدل سازی روابط میان ادراکات تا توجه انحصاری مشتریان وفادار، مریم رهبر، ژاله معماری، محمد اصغری جعفرآبادی، دو فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، بهار و تابستان ۹۴، سال چهارم، شماره ۱، ۱۴۶-۱۱۹.
- ۱۸- دیدگاه صاحب نظران در باب چالش های ارزیابی مربیان ملی با رویکرد تصمیم محور، ژاله معماری، مدیریت توسعه منابع انسانی در ورزش، زمستان ۹۲، سال اول، شماره ۱، ۵۰-۲۹.

- ۱۹- انتظارات و انگیزه‌های مشتریان، مبنای بخش‌بندی بازار-مجموعه‌های ورزشی خصوصی، محمد اصغری جعفرآبادی، عالیہ مسکین، ژاله معماری، مطالعات مبنای مدیریت در ورزش، بهار ۹۳، سال اول، شماره ۲، ۷۲-۵۹.
- ۲۰- مطالعه نقش ابعاد عدالت ادراک شده بر رفتار مشتریان وفادار خدمات ورزشی فاکتورهای موقعیتی به عنوان عامل میانجی، مریم رهبر- ژاله معماری- محمد اصغری جعفرآبادی، مطالعات مبنای مدیریت در ورزش، تابستان ۹۳، سال اول، شماره ۲، ۳۲-۲۵.
- ۲۱- نقش مدیریت ساختارهای خدماتی در نیت‌رفتاری مشتریان- مطالعه موردی شرکت ملی گاز، ژاله معماری- مریم رهبر- محمد اصغری جعفرآبادی، پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، سال ۹۴، دوره ۷ شماره ۴، ۹۲-۶۹.
- ۲۲- شخصیت برند تیم‌های منتخب لیگ برتر فوتبال ایران تبیین ابعاد و ارایه مدل مسیری، لیلا شقایب- ژاله معماری- محمد اصغری جعفرآبادی، دو فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، پاییز و زمستان ۹۵، شماره ۱، پیاپی ۸، ۱۳۵-۱۱۷.
- ۲۳- اعتبارسنجی تداعیات برند تیم‌های ورزشی بر اساس مقیاس راس، ژاله معماری، محمد اصغری جعفرآبادی، هانیه ناصرزاده، دو فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، بهار و تابستان ۹۶، شمار ۱، پیاپی ۱۰، ۱۳۱-۱۱۸.
- ۲۴- معادله قیمت‌گذاری بازیکنان لیگ برتر فوتبال ایران، محبوبه ایزدیار، ژاله معماری، میرحسین موسوی، تحقیقات اقتصادی، بهار ۹۵، دوره ۵۱، شماره ۱، ۴۰-۲۵.
- ۲۵- تعیین سیاست بهینه در افزایش درآمد مسابقات ورزشی مبتنی بر قیمت‌بلیت با استفاده از رویکرد پویایی‌شناسی سیستم؛ مورد مطالعه لیگ برتر فوتبال ایران، مینا نوروزی، ژاله معماری، کاظم عسکری فر، نشریه تحقیقات اقتصادی دانشگاه تهران، بهار ۹۷، دوره ۵۳، شماره ۱، ۲۲۴-۲۰۹.
- ۲۶- تبیین ابعاد و مدلسازی روابط میان عوامل ملموس کیفیت خدمات و نیت رفتاری مشتریان؛ مطالعه موردی: مشتریان مجموعه‌های بدنسازی شهرداری تهران. ژاله معماری، اکرم اکبری، محمد اصغری جعفرآبادی، نشریه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران، تابستان ۹۷، دوره ۱۰، شماره ۲، ۳۳۷-۳۱۳.
- ۲۷- بازشناسی حوزه‌ها و زیرساخت‌های صنعت ورزش ایران، ژاله معماری، ملیحه سادات آقایی، مهسا سعادت، نشریه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران، زمستان ۱۳۹۷، دوره ۱۰، شماره ۴، ۱۰-۱.
- ۲۸- مقیاس ارزیابی عملکرد دبیران تربیت‌بدنی مبتنی بر معادلات ساختاری و مدلسازی روابط میان عوامل، ژاله معماری، الناز گلچین، محمد اصغری جعفرآبادی. نشریه فیزیولوژی و مدیریت ورزشی، جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران زمستان ۱۳۹۷، دوره ۱۰، شماره ۴، ۱۶۵-۱۴۹.
- ۲۹- شناسایی روابط میان حوزه‌های صنعت ورزش ایران، ملیحه سادات آقایی، ژاله معماری، مهسا سعادت، نشریه مطالعات راهبردی وزارت ورزش و جوانان، پاییز ۱۳۹۶، ۱۲۸-۱۱۳.
- ۳۰- مطالعه برنامه ترویج ورزش و فعالیت‌بدنی در مدارس ابتدایی با رویکرد بازاریابی اجتماعی، فاطمه صفاری، ژاله معماری، مهسا سعادت؛ نشریه مطالعات کاربردی در مدیریت ورزشی، زمستان ۱۳۹۷، دوره ۷، شماره ۲۱، ۱۱۱-۹۷.
- ۳۱- بازشناسی و مدل‌سازی حوزه‌ها و زیرساخت‌های حقوق تجارت در ورزش حرفه‌ای ایران، فرشته دهقان، ژاله معماری، مهسا سعادت، نشریه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران نشریه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران، پاییز ۱۳۹۸، دوره ۱۱، شماره ۳، ۵۲۰-۴۸۳.
- ۳۲- تبیین مدل وفاداری بازیکنان به باشگاه مطالعه موردی سوپر لیگ والیبال جمهوری اسلامی ایران، ژاله معماری، زهرا صفاری، نشریه فیزیولوژی و مدیریت ورزشی، جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران، زمستان ۱۳۹۸، دوره ۱۱، شماره ۴، ۵۲-۳۷.
- 33- Memari, Z., Lal Bidari, M., & Saadati, M. (2020). The Security Role of Football Stadiums on Marketing Mix Development. *New Approaches in Sport Sciences*, 2(3), 93-115. <https://doi.org/10.22054/nass.2020.52513.1059>.
- ۳۴- بازشناسی حوزه‌های امنیت در مسابقات لیگ برتر فوتبال ایران، مرضیه لعل بیداری، ژاله معماری، مهسا سعادت؛ فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، دانشگاه گیلان، بهار ۱۳۹۹، شماره ۲، پیاپی ۱۸، ۸۰-۶۱.

35- Pouyandekia, M., & Memari, Z. (2020). How the Germans Are Using the Football Talent Management Program. *New Approaches in Sport Sciences*, 2(3), 5-40.
<https://doi.org/10.22054/nass.2020.11066>

- ۳۶- پوینده کیا، م. معماری، ژ. و. رضایی پندری، ع. (۲۰۲۰). از شناسایی استعداد تا بازی در رقابتهای تیم ملی و لیگهای حرفه‌ای: مورد مطالعه فوتبال آلمان. مدیریت منابع انسانی در ورزش، ۷(۳)، ۲۸۷-۳۱۲.
- ۳۷- مسئولیت اجتماعی فوتبال، مریم نیازی، رضا اندام، بحرالعلوم، ژاله معماری، عباس رضایی پندری. نشریه مدیریت و توسعه ورزش (پذیرش).
- ۳۸- نقش سازمان‌های فوتبالی در پیشرفت جوامع در حال توسعه، با رویکرد مسئولیت اجتماعی، مریم نیازی، رضا اندام، بحرالعلوم، ژاله معماری، عباس رضایی پندری. نشریه مطالعات مدیریت ورزشی (پذیرش).
- ۳۹- قیمت گذاری بازیکنان فوتبال مبتنی بر تکنیک داده کاوی - مطالعه موردی؛ بازیکنان باشگاه استقلال تهران، هدی خوش بیان، ژاله معماری، علیرضا صفایی. نشریه مدیریت ورزشی، چاپ زمستان ۱۳۹۹.
- ۴۰- مذاکره برای امتیاز بهره‌برداری از مجموعه‌های ورزشی مبتنی بر نظریه بازی‌ها؛ ژاله معماری، عباس رضایی پندری، زهرا آقاسیان. نشریه مدیریت ورزشی، پذیرش.
- ۴۱- ارائه چارچوب بازاریابی اجتماعی تغییر رفتار مرتبط با فعالیت بدنی در سالمندان (با رویکرد فراترکیب). مطالعات مدیریت ورزشی، زهرا روحانی - رضا اندام - حسن بحرالعلوم - ژاله معماری. پذیرش.

همایش های بین المللی و داخلی

- ۱- تعیین سوات در برنامه ریزی راهبردی توسعه تکواندو در جمهوری اسلامی ایران، محمد خبیری - ژاله معماری، همایش ملی مدیریت ورزشی، تهران، ایران، ۸۸/۱۱/۲۹.
- ۲- نظام راهبردی آموزش و ارتقای مربیان ورزش انگلستان، مهدی بیگدلی - ژاله معماری، همایش ملی مدیریت ورزشی، تهران، ایران، ۸۸/۱۱/۳۰.
- ۳- The Marketing Model Of Iranian Sport Industry، ژاله معماری - محمد خبیری - مهرزاد حمیدی، Sport Marketing Association، ایالات متحد، نیواورلئان / لوئیزیانا، ۲۹/۹/۲۰۱۰.
- ۴- نقش مدیریت ساختارهای خدماتی در نیات رفتاری مشتریان - مطالعه موردی مجموعه‌های ورزشی شرکت ملی گاز، ژاله معماری، مریم رهبر، محمد اصغری جعفرآبادی، همایش ملی بازاریابی ورزشی، تهران، ایران، ۲۳ و ۲۴/۲/۹۴.
- ۵- همکاری دستگاه ها و مجموعه‌های تابعه در فرآیند مدیریت استعدادیابی فوتبال، مه‌ری پوینده کیا، ژاله معماری، عباس رضایی پندری، ششمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی تهران، ایران، ۱۳۹۸/۴/۵.
- ۶- موقعیت استراتژیک صنعت ورزش ایران از دیدگاه خبرگان و ارائه استراتژی‌های بازاریابی توسعه، آرزو گنج خانلو، ژاله معماری، محمد خبیری، دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت، اهواز، ایران، ۱۳۹۷/۸/۳.
- ۷- نقش باشگاه‌ها در توسعه استعدادهای فوتبال، مه‌ری پوینده کیا، ژاله معماری، عباس رضایی پندری، اولین همایش کاوش ملی در علوم ورزشی، تهران، ایران، ۲۳-۲۴/۸/۱۳۹۷.
- ۸- موقعیت استراتژیک باشگاه فوتبال پرسپولیس و ارائه استراتژی‌های بازاریابی توسعه، مه‌سا نوروزی شهری، ژاله معماری، عباس رضایی پندری، اولین همایش کاوش ملی در علوم ورزشی، تهران، ایران، ۲۳-۲۴/۸/۱۳۹۷.
- ۹- بررسی توسعه لیگ‌ها و برگزاری مسابقات در رونق صنعت فوتبال، مه‌سا نوروزی شهری، ژاله معماری، عباس رضایی پندری، اولین همایش اوراسیایی علوم ورزشی، تبریز، ایران، ۱۷-۲۰/۷/۱۳۹۷.

۱۰- مسئولیت اجتماعی فوتبال، مسائل اجتماعی یا اقتصادی، مریم نیازی تبار، رضا اندام، حسن بحرالعلوم، ژاله معماری، اولین همایش اوراسیایی علوم ورزشی، تبریز، ایران، ۱۷-۱۳۹۷/۷/۲۰

۱۱- زمینه سازهای تعهدات اجتماعی سازمان‌های فوتبالی در ایران، مریم نیازی تبار، رضا اندام، حسن بحرالعلوم، ژاله معماری، اولین همایش اوراسیایی علوم ورزشی، تبریز، ایران، ۱۷-۱۳۹۷/۷/۲۰

جوایز و افتخارات

سوابق ورزشی

طرح‌های پژوهشی

- ۱- طرح ملی: برنامه راهبردی توسعه تکواندوی ایران، پژوهشگاه تربیت بدنی، ۸۹۱۳. همکار اصلی طرح
- ۲- طرح ملی: معیارهای ارزیابی و انتخاب مربیان تیم‌های ملی کشور، وزارت ورزش، ۱۳۹۰. همکار اصلی طرح
- ۳- عوامل تعیین‌کننده رضامندی مشتریان در مجموعه‌های خصوصی ورزشی، دانشگاه الزهرا، ۱۳۹۲. مجری طرح
- ۴- شناسایی ابعاد ارزیابی درس تربیت بدنی در مدارس ابتدایی، دانشگاه الزهرا، ۱۳۹۳. مجری طرح
- ۵- مقیاس ارزیابی عملکرد دبیران تربیت‌بدنی، دانشگاه الزهرا، ۱۳۹۵. مجری طرح.