

الف) عنوان درس به فارسی: فعالیت رسانه ای در ورزش  
 عنوان درس به انگلیسی: Media Activity in Sport

دروس هم‌نیاز:	دروس پیش‌نیاز: مدیریت اماکن و رویدادهای ورزشی مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی	نوع واحد			تعداد واحد: ۲
		<input checked="" type="checkbox"/> انتخابی	<input type="checkbox"/> تخصصی	<input type="checkbox"/> پایه	تعداد ساعت: ۳۲
		<input type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> نظری		
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

ب) هدف کلی:

مطالعه انواع رسانه های گوناگون ورزشی، نحوه خبرنگاری و خبرنگاری و سیاست گذاری در رسانه ها

اهداف ویژه:

- رسانه‌های ورزشی و انواع فعالیت‌های رسانه ای در ورزش
- اصول خبرنگاری و خبرنگاری در ورزش
- اصول اجرای فعالیت‌های رسانه ای در ورزش

پ) سرفصل:

۱. اهمیت و نقش رسانه های گروهی در ورزش
۲. ورزش های رسانه ای
۳. رسانه های ورزشی
۴. گزارش نویسی و خبرنگاری ورزشی
۵. اصول اجرا در برنامه های رسانه های ورزشی
۶. مسائل اخلاقی و حقوقی در وسائل ارتباط جمعی
۷. نقش رسانه ها در گسترش ورزش در جامعه
۸. نحوه سیاست گذاری در رسانه ها

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) روش ارزشیابی:

فعالیت‌های کلاسی در طول ترم

آزمون پایان ترم

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع:

- ۱- قاسمی، حمید؛ تجاری، فرشاد، کشکر، سارا (۱۳۹۴). فعالیت های رسانه ای در ورزش. چاپ چهارم، انتشارات بامداد کتاب، تهران.
- ۲- راندوس، فیل (۲۰۰۵). روزنامه نگاری ورزشی. ترجمه: کشکر، سارا، قاسمی، حمید (۱۳۸۹). چاپ اول انتشارات علم و حرکت، تهران.

