

شماره درس: ۶۲۲۱۱۶

عنوان درس: کارورزی در بازاریابی ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: عملی - نظری پیش نیاز / هم نیاز:

تعداد ساعت: ۴۸ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با انجام بازاریابی ورزشی از طریق آشنایی با بازاریابی ورزشی در سازمان ها، باشگاه-ها، فدراسیون های ورزشی

سرفصل ها:

- شناسایی رسالت و اهداف و وظایف سازمان های ورزشی، باشگاه ها و فدراسیون های ورزشی
- آشنایی با حمایت کنندگان مالی (داخلی - بین المللی) در سازمان های ورزشی
- کار کردن در یکی از باشگاه ها، فدراسیون های ورزشی که در زمینه بازاریابی ورزشی فعالیت گسترده دارند
- کار کردن در شرکت های بازاریابی که در باشگاه ها یا فدراسیون های ورزشی بازاریابی می نمایند.



منابع: