

عنوان درس: سمینار در مدیریت استراتژیک ورزش

شماره درس: ۶۲۲۴۱۲

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با شیوه های تنظیم گزارش پژوهش، آخرین تکنیک های برنامه ریزی استراتژیک، چگونگی تدوین سند چشم انداز در سازمان های ورزشی و کسب توانایی نقد و بررسی برنامه های راهبردی در سازمان های ورزشی ملی و بین المللی.

سرفصل ها:

- ارائه کنفرانس و بحث و تبادل نظر در زمینه آخرین روش های مدیریت راهبردی
- بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین گزارش های پژوهشهای علمی در مدیریت راهبردی
- بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین برنامه های استراتژیک در سازمان های ورزشی
- نقد و بررسی طرح ها و پایان نامه های انجام شده در خصوص مدیریت راهبردی در ورزش
- آشنایی با آخرین تکنیک های تدوین برنامه استراتژیک
- کسب توانایی نقد برنامه های استراتژیک سازمان های ورزشی



منابع:

۱. مجلات و مقالات معتبر علمی و پژوهشی در حیطه مدیریت راهبردی و بازاریابی در ورزش
۲. رسالات و پایان نامه های انجام شده با موضوع مدیریت راهبردی و بازاریابی در ورزش
۳. وزیری، شهرام و همکاران (۱۳۸۲). روش تنظیم و گزارش پژوهش در روانشناسی مشاوره و علوم تربیتی. چاپ اول، نشر روان، تهران.